

L'ECO-LABEL EUROPEEN

nouvelles



Gros plan

Reportage

Groupes de produits

Le coin du détaillant

Quelques chiffres

Brèves

Sur le web

Dans ce numéro

Ce numéro des Nouvelles de la Fleur présente une évaluation des réalisations de la campagne de la Semaine de la Fleur (18-24 octobre 2004).

En sa qualité de présidente du groupe de gestion "promotion" de l'Eco-label, Patricia Proia (organisme français compétent) revient sur les trois dernières années de promotion de la Fleur et donne son avis sur les

perspectives de son évolution future.

Également dans ce numéro : les premières certifications Eco-label européen décernées dans les nouveaux États membres de l'UE, le succès croissant de la Fleur dans l'hébergement touristique et un aperçu de quelques-unes des activités de promotion prévues pour 2005.

Gros plan

La stratégie commerciale de la Fleur par Patricia Proia, présidente du groupe de gestion "promotion" de l'Eco-label européen



Patricia Proia, organisme français compétent et présidente du groupe de gestion "promotion", revient sur l'évolution récente de la Fleur et donne son avis sur les actions qui devraient être mises en œuvre dans l'avenir.

Patricia, vous avez présidé le groupe de gestion "promotion" au cours des trois dernières années et participé au développement de la Fleur (augmentation de 130% du nombre d'entreprises titulaires de l'Eco-label en trois ans).

À votre avis, quels ont été les événements les plus marquants au cours de cette période ?

La campagne de la Semaine de la Fleur en octobre 2004 a certainement été l'événement le plus marquant en ce qui concerne la promotion, parce que c'est la première fois en dix ans qu'était organisée une campagne de communication ciblant directement les consommateurs européens. La participation croissante des organismes nationaux compétents sur le plan de la promotion et de la communication a également été un facteur déterminant dans le développement de la Fleur.

Quel est l'aspect le plus important à développer maintenant ?

Nous devons communiquer avec les consommateurs. Pour cela, il importe de mettre en œuvre des actions en collaboration avec les détaillants qui distribuent les produits éco-labellisés. L'intérêt des détaillants augmentera à mesure que l'engagement des pouvoirs publics se renforcera. Le

développement des marchés publics "verts" éco-responsables ouvre également de nombreuses possibilités pour les produits éco-labellisés.

Comment voyez-vous le développement de la Fleur dans les prochaines années ?

Les consommateurs prennent conscience des risques que représente pour leur santé l'utilisation des substances dangereuses présentes dans les produits de consommation courante. C'est pourquoi les groupes de produits pour lesquels un Eco-label garantit l'absence de substances chimiques toxiques dans la formule chimique vont connaître un succès grandissant. C'est une tendance qu'on observe en Italie pour les détergents éco-labellisés et en France pour les peintures éco-labellisées. En ce qui concerne la création de nouveaux groupes de produits, nous devrions nous concentrer sur des catégories de produits présentant de l'intérêt pour les détaillants qui mettent au point leurs propres marques "vertes".



Reportage

La première Semaine européenne de la Fleur : une réussite totale !

Les résultats de la première Semaine européenne de la Fleur, une vaste campagne de communication et d'information qui s'est tenue en octobre 2004 dans 9 pays européens, ont dépassé largement ses objectifs.

La Semaine de la Fleur, un projet LIFE-Environnement, a été mise sur pied dans le but de sensibiliser les consommateurs à l'Eco-label européen par des campagnes menées dans 9 États membres et de les encourager ainsi à acheter des produits respectueux de l'environnement. Le projet a été coordonné par l'Agence danoise pour la protection de l'environnement en partenariat avec les autorités nationales, les producteurs, les organisations de détaillants et les organisations de consommateurs.

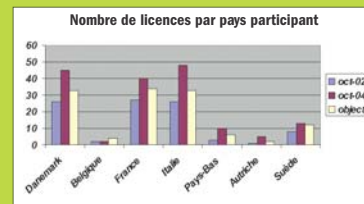
La campagne avait pour objectifs généraux :

- d'améliorer la connaissance que le consommateur avait de l'Eco-label européen.
- d'augmenter le nombre de licences de l'Eco-label européen de 100% dans les pays où il y a eu 4 licences attribuées ou moins, de 50% dans les pays où 8 licences ont été attribuées ou moins et de 25% dans les pays où plus de 8 licences ont été attribuées.

Une première phase fructueuse...

La première phase a consisté en un dialogue avec les titulaires de licence potentiels, les ONG, les acheteurs publics, des distributeurs et d'autres ambassadeurs en vue d'attirer des nouveaux titulaires de licence et des nouveaux participants à la campagne.

En ce qui concerne la certification, les résultats ont été bien au-delà des objectifs de la campagne (comme le montre le graphique) et ont été également très positifs sur le plan de la participation, 250 organisations de 9 pays ayant participé à la Semaine de la Fleur, dont 40 détaillants, 50 ONG, 77 entreprises et 83 organismes publics.



N.B: la Norvège et la Finlande ne sont pas incluses dans cette étude, bien que ces pays aient participé à la campagne, mais en dehors du cadre du projet LIFE.

Groupes de produits

Le comité de l'Union européenne pour le label écologique (CUELE) a adopté officiellement en décembre 2004 les critères pour les lubrifiants. Le travail se poursuit sur trois nouveaux groupes de produits : les pompes à chaleur, les savons et les shampooings, et les produits de l'imprimerie. Les critères pour les amendements pour sols et les papiers hygiénique et absorbant sont en cours de révision. Le CUELE a décidé de reprendre l'élaboration des critères pour l'ameublement.

Révisions

Les nouveaux critères pour les nettoyants universels, les détergents pour la vaisselle à la main et les ordinateurs personnels et portables ont été votés à la fin de septembre 2004 et seront publiés en mai 2005. L'organisme compétent suédois supervise le travail de révision des critères pour les papiers hygiénique et absorbant, tandis que l'organisme néerlandais chargé de l'attribution de l'Eco-label travaille sur les amendements pour sols. En attendant, le CUELE songe à prolonger la durée de validité des critères écologiques pour l'attribution de l'Eco-label aux lave-vaisselle, aux papiers hygiénique et absorbant,

aux amendements pour sols et aux milieux de culture, aux télévisions et aux ampoules électriques pour une durée de 12 mois, sans modifications.

Nouveaux groupes de produits

Les critères pour les lubrifiants ont fait l'objet d'un vote à la réunion du comité réglementaire le 9 décembre 2004. Les critères pour les lubrifiants ainsi que les critères pour les services de camping (vote intervenu en septembre 2004) seront publiés en mai 2005. Le travail se poursuit sur les critères pour les produits de l'imprimerie et les savons et les shampooings qui devraient faire

l'objet fin 2005 / début 2006. L'organisme compétent suédois a commencé à travailler sur un nouveau groupe de produits, les pompes à chaleur, à la fin de 2004. Le premier groupe de travail ad hoc se réunira en septembre 2005. Un débat sur la reprise de l'élaboration des critères pour le groupe de produits ameublement a eu lieu au cours de la réunion du CUELE le 8 décembre 2004; au terme de la discussion, les États membres ont été invités à communiquer à la Commission d'autres commentaires et propositions concernant les champs d'application et cadres possibles pour l'élaboration des critères dans le cadre du deuxième projet.

Le coin du détaillant

Projection d'extension du Green Store

Le Green Store, le catalogue en ligne des produits éco-labellisés, propose un moteur de recherche qui permet aux utilisateurs de trouver des produits par fabricant ou par disponibilité dans un pays donné. L'équipe de l'Eco-label travaille à compléter le moteur de recherche par une section qui détaille les différents produits éco-labellisés vendus par les détaillants européens. Ce nouveau service facilitera aux consommateurs européens la recherche de produits estampillés de la Fleur

tout en rendant le Green Store plus convivial pour ses utilisateurs.

La première étape du projet consistera à compléter et à mettre à jour les informations existantes sur le nombre de produits éco-labellisés disponibles dans les commerces de détail européens. Cela se fera en collaboration avec Eurocommerce, le représentant officiel des détaillants européens au sein du CUELE. Toute

aide ou suggestion est la bienvenue ! Si vous avez des questions à poser ou des commentaires à formuler concernant ce projet ou si vous avez des informations qui nous permettraient de mettre à jour notre base de données des détaillants européens vendant des produits éco-labellisés, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse suivante : ecolabel@biois.com.

The Green Store – www.eco-label.com



Sensibilisation des consommateurs au label

L'objectif de la deuxième phase était d'améliorer la connaissance que les consommateurs avaient de la Fleur par diverses activités de promotion dans les magasins, les écoles et les médias. Les résultats ont été positifs dans tous les pays participants, bien qu'ils variaient considérablement en fonction des budgets natio-

naux consacrés à la campagne. Le sondage effectué après la Semaine de la Fleur a fait apparaître que 60% des consommateurs danois reconnaissent le logo de la Fleur, alors que le résultat oscille entre 5% et 20% en Suède, aux Pays-Bas, en Italie, en France, en Belgique et en Autriche.



Hôtesse de la Semaine de la Fleur dans un magasin en Belgique

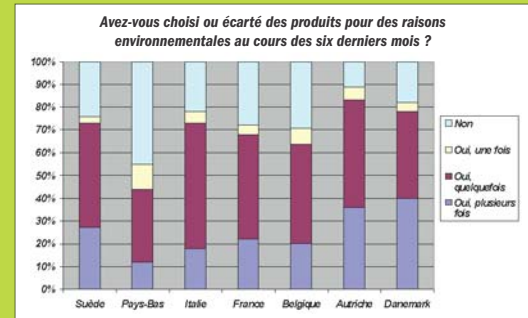


Stand d'information dans un centre commercial finlandais

Une réussite à mettre à profit

Il ressort du sondage effectué après la Semaine de la Fleur que le choix du consommateur est fortement influencé par la performance environnementale d'un produit.

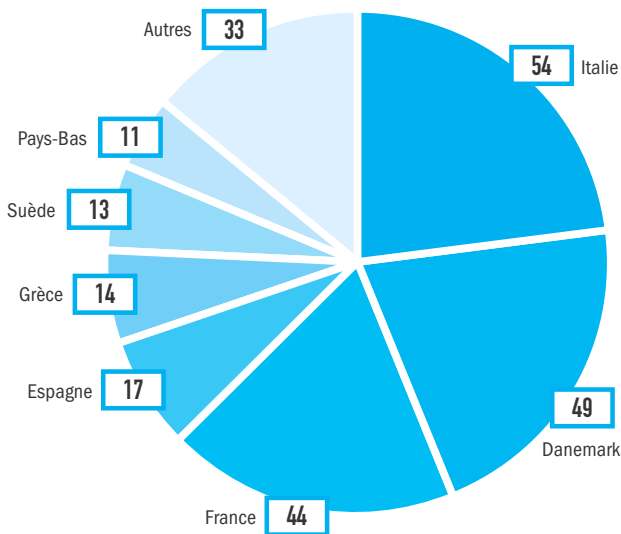
Ce résultat, ainsi que l'accueil enthousiaste que les consommateurs ont fait à la Semaine de la Fleur, a été très stimulant pour l'équipe de l'Eco-label pour ses activités continues de promotion.



Quelques chiffres

La Fleur européenne par pays *

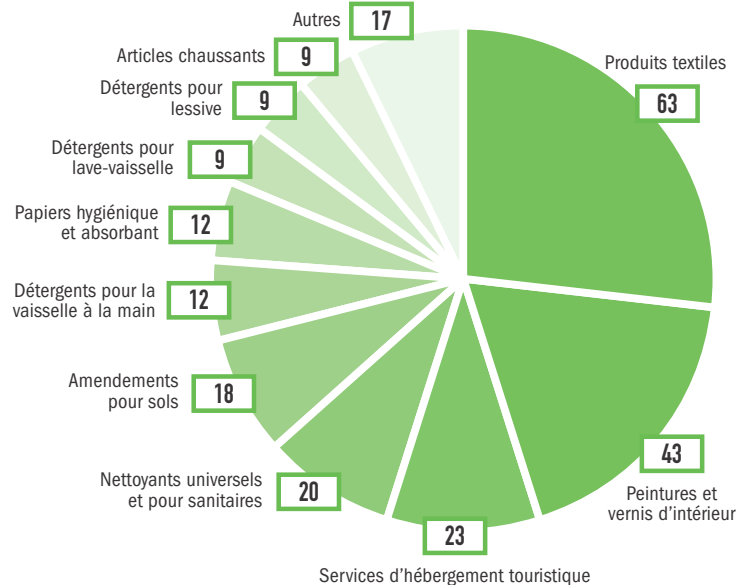
Pays | Nombre de licences attribuées > TOTAL 235



* Nombre de titulaires au 10 mars 2005

La Fleur européenne par groupe de produits *

Groupe de produits | Nombre de licences attribuées > TOTAL 235



Nouvelles licences de l'éco-label européen

Premier trimestre 2005

Nettoyants universels et pour sanitaires

Chimiotechnic (FR)
Novamex (FR)
Lobial (FR)
Cogent Environmental Solutions (CA)

Matelas

Carpenter AS (DK)

Papier à copier

Dalum Papir A/S (DK)
Cartiere Cariolaro SpA (IT)

Articles chaussants

Pikolinos International SA (ES)

Détergents pour la vaisselle à la main

Chimiotechnic (FR)
Novamex (FR)

Peintures et vernis d'intérieur

Hydro-Leth Aps (DK)
Industrias Proa SA (ES) (extension)
Daw France (FR)
Soficor Mader (FR)
Akzo Nobel Coatings SA (FR)
CP Italia s.a.s. (IT)

Détergents pour la lessive

Mc Bride Spa (IT)

Ampoules électriques

Super Trend Lightning Ltd (HK)

Amendements pour sols

Solum Gruppen (DK)
Geval Onyx (FR)
Ronaval Onyx (FR)
Xero Flor w Polsce (PL)

Télévisions

Sharp Electrónica España SA (ES)

Produits textiles

Hybler Textil s.r.o. (CZ)
Bekaert Decoration Textiles (BE) (extension)
Sea Cell (DE)
Viking Rubber (DK)
Danicare A/S (DK)
AB Utenos Trikotazas (DK)
Bloch & Behrens Woll (DK)
Kentaur A/S (DK)
Lanificio Vallombrosa Srl (IT)

Papiers hygiénique et absorbant

Papierfabriek Horgen AG (CH)
SCA Hygiene Products AB (SE)

Services d'hébergement touristique

Biolandhaus Arche (AT)
Hotel im Wald "Hammerschmiede" (AT)
Hotelbetriebsgesellschaft King mbh (DE)
Prince & Prince Dr. King (DE)
Skyttenhuset-Koldby Ko (DK)
Aalborg Somandshjem (DK)
Feriecenter v. Karup A (DK)
Sand's Hotel Klitrosen (DK)
Feriecenter Slettestrand (DK)
Sunwing Resort Arguineguin (ES)
Mas Fuselles (ES)
Kolping Hotel Kft (HU)
Azienda agrituristica Il Duchesco (IT)
Hotel Jardim Atlantico (PT)

Brèves

Premières attributions de l'Eco-label dans les nouveaux États membres

Au début de l'année 2005, des entreprises de la république tchèque, de Hongrie, de Lituanie, et de Pologne se sont vu attribuer l'Eco-label européen – ce sont les premières attributions de l'Eco-label dans ces pays. Les candidatures de HYBLER TEXTIL s.r.o, une entreprise tchèque de tissus, AB Utenos Trikotazas, un fabri-

cant de vêtements lituanien, Xero Flor w Polsce Spółka z.o.o, un producteur d'amendements pour sols polonais, et Kolping Hotel Kft, un domaine thermal quatre étoiles situé en Hongrie ont été retenues. Les licences attribuées aux entreprises tchèque, polonaise et hongroise ont été certifiées par leurs organismes

compétents nationaux, tandis que le Danemark s'est occupé de la certification de l'entreprise lituanienne. Ces quatre sociétés emboîtent le pas à Krenholm Holding S.A., un producteur de textiles estonien qui a reçu sa licence en 2003 de l'organisme compétent suédois, et à Viochrom S.A., un producteur de peintures chypriote auquel la Fleur a été décernée en 2001 par l'organisme compétent grec.

Pour de plus amples informations, voir à l'adresse suivante : http://www.europa.eu.int/comm/environment/ecolabel/news/index_en.htm#feb2005

La Fleur s'épanouit dans les salons internationaux du tourisme

Au début de l'année 2005, de nombreuses activités de promotion se sont concentrées sur les salons du tourisme afin de tirer parti du succès que connaît la catégorie "hébergement touristique" (troisième groupe de produits le plus populaire après tout juste une année d'existence). Il y a eu un stand d'information au salon Xenia au Pirée en Grèce en janvier, où des représentants de l'Eco-label européen ont organisé un

atelier pour présenter le processus de dépôt de candidature et les avantages commerciaux de la Fleur. Des professionnels du secteur du tourisme ont pu rencontrer l'équipe de promotion de l'Eco-label européen au salon international du tourisme à Milan en février et à celui de Berlin en mars. Les participants au salon de Berlin pouvaient gagner des séjours de week-end dans des hôtels éco-étiquetés en répon-

dant à un questionnaire sur la Fleur. En mars également, des rencontres ont eu lieu avec les parties prenantes du marché français pendant le salon international du tourisme à Paris.



Pour de plus amples informations, voir à l'adresse : <http://www.eco-label-tourism.com>

Activités de promotion prévues dans les États membres en 2005

De nombreuses activités de promotion ont été prévues pour 2005 par les organismes compétents pour l'Eco-label. La France compte organiser des manifestations de relations publiques dans les secteurs des détergents et du papier. La république tchèque démarrera à l'automne 2005 une grosse campagne d'information étalée sur 3 ans. La Finlande se concentrera sur les cam-

pings en lançant une campagne de publipostage. Malte a attribué un gros contrat de promotion en vue de lancer l'EMAS et l'Eco-label européen dans le pays. Au Portugal, l'accent sera mis sur le tourisme, les articles chaussants, les textiles et les peintures et vernis. Le programme de promotion de l'Italie comprend des activités de promotion de l'hébergement touristique et

des campings, des activités dans les magasins avec la participation des détaillants et des activités de promotion ciblées sur les consommateurs. Les Pays-Bas, quant à eux, concentreront leurs activités de promotion sur l'hébergement touristique, les textiles et les lubrifiants. Ils prévoient également de participer à des salons commerciaux et d'organiser une cérémonie d'"encouragement" pour les entreprises qui se sont vu décerner récemment une licence ainsi qu'une Semaine de la Fleur 2005.

Cette liste n'est pas exhaustive. Pour de plus amples informations, prière de contacter votre organisme compétent national.

Sur le web

Les sites Internet nationaux sur la Fleur

Des sites Internet sur l'Eco-label européen ont été créés dans de nombreux États membres participant à la Semaine de la Fleur. Ils sont très utiles pour les consommateurs européens désireux de s'informer sur la Fleur dans leur propre langue :
- En **Autriche** : www.umweltzeichen.at

- En **France** : www.semaine-ecolabel.com
- Au **Danemark** : www.floweraward.dk/site/ and www.flowerweek.dk
- En **Suède** et en **Norvège** : www.blomman.nu/flowerweek/
- En **Belgique** : www.ecolabel.be

- Aux **Pays-Bas** : www.metdebloemkiesjevoorgroen.nl
- En **Italie** : www.ecolabelweek.apat.it et www.ecolabel.it (site consacré à l'Eco-label pour l'hébergement touristique)



Le e-catalogue en ligne :
www.eco-label.com

Agenda

Révision des groupes de produits (date prévue pour l'adoption)

Amendements pour sols	fin 2005
Papiers hygiéniques et absorbant	fin 2005

Nouveaux groupes de produits

Produits de l'imprimerie	fin 2005
Savons et shampooings	2005/2006
Ameublement	2005/2006
Pompes à chaleur	2005/2006



Ces nouvelles sont publiées par l'Unité du label écologique de la Commission Européenne, tant sous sa forme imprimée que sur l'internet : http://europa.eu.int/comm/environment/ecolabel/news/flowernews_en.htm



Pour vous abonner gratuitement, formuler des observations ou obtenir de plus amples renseignements, contactez le helpdesk de l'éco-label à l'adresse : ecolabel@biois.com - fax : +33 1 58 46 09 95
c/o BIO Intelligence Service, 1 rue Berthelot, 94200 Ivry/Seine, France