

Mercredi 26 et jeudi 27 mai 2010,  
Paris

LES RENCONTRES  
L'USINE NOUVELLE &



& Jdle  
Journal de l'environnement  
[www.journaldelenvironnement.net](http://www.journaldelenvironnement.net)

Conférence - Mercredi 26 mai 2010

# R&D, INNOVATION DURABLE ET ÉCO-CONCEPTION

Comment réduire l'impact environnemental de vos produits

Avec les interventions de :

AREVA T&D • AXIMUM • CETIM • CLUSTER DE RECHERCHE CRÉER • ECOBILAN •  
GIDE LOYRETTE NOUEL • KINDY • LEGRAND • LAFUMA • ORÉE • PARKEON •  
PÔLE ÉCO-CONCEPTION & MANAGEMENT DU CYCLE DE VIE • RENAULT • RHODIA •  
SCHNEIDER ELECTRIC • STEELCASE • VALEO

Formation complémentaire - Jeudi 27 mai 2010

## Mettre en œuvre les outils de l'éco-conception

Formation animée par Philippe SCHIESSER, Fondateur et Directeur d'ECOEFF  
et Jean-Baptiste MARTIN, Consultant et Formateur en éco-conception au sein d'ECOEFF

Avec le soutien de



# R&D, INNOVATION DURABLE, ÉCO-CONCEPTION

## Comment réduire l'impact environnemental de vos produits

Journée animée par les rédactions de L'Usine Nouvelle, Industrie et Technologies et Le Journal de l'Environnement

Pierre ANELLI,  
Directeur Technique,  
AXIMUM  
Adhérent,  
Association ORÉE

Jean-Luc BESSEDE,  
Directeur de l'innovation  
et de l'éco-conception,  
AREVA T&D

William BIENSTMAN,  
Responsable R&D et Qualité,  
KINDY

Paul-Joël DERIAN,  
R&D Group Vice-President,  
RHODIA

Guillaume DEVAUCHELLE,  
Directeur R&D,  
VALEO

David DESFORGES,  
Avocat associé, Équipe Environnement,  
GIDE LOYRETTE NOUËL

Pierre-Marie GAILLOT,  
Responsable du pôle Performance  
Industrielle et Durable,  
CETIM

Didier HAMM,  
Directeur Général,  
LAFUMA

Christian LONGET,  
Responsable Éco-conception  
et outils de conception,  
PARKEON

André MALSCH,  
Responsable des initiatives  
de développement durable,  
STEELCASE  
Président,  
Cluster de recherche CRÉER

Samuel MAYER,  
Directeur,  
PÔLE ÉCO-CONCEPTION &  
MANAGEMENT DU CYCLE DE VIE

Philippe OSSET,  
Directeur ECOBILAN,  
PRICEWATERHOUSECOOPERS

Frédéric RABIER,  
Responsable du service environnement,  
LEGRAND

Serge THEOLEYRE,  
Directeur Offre Durable,  
SCHNEIDER ELECTRIC

RENAULT

### ÉDITO

Au même titre que les critères de maîtrise de coût, de faisabilité technique ou d'attentes clients, les préoccupations de développement durable sont dorénavant au cœur de votre stratégie. Directive sur l'éco-conception, obligation d'affichage environnemental et de traitement des déchets, ... : les pouvoirs publics resserrent les contraintes et vous obligent, dès la conception, à maîtriser et réduire l'impact environnemental de vos produits.

- Dans ce contexte, comment maîtriser les différents leviers du développement durable, de la conception à la valorisation en fin de vie, en passant par toutes les étapes de distribution et d'utilisation ?
- Gestion de fin de cycle de vie, Directive Déchets, ... : quelles sont les prochaines échéances réglementaires et comment vous y préparer ?

- Comment faire de l'éco-conception un avantage concurrentiel ?
- Comment réorganiser les filières, depuis la R&D jusqu'au recyclage ? Comment connaître et évaluer les flux dans toute la chaîne clients-fournisseurs ?

Cette conférence inédite, organisée par L'Usine Nouvelle, Industrie et Technologies et Le Journal de l'environnement le 26 mai à Paris, fera intervenir les industriels précurseurs de la démarche d'éco-conception pour vous permettre de mieux appréhender les étapes de conception, de mesurer les gains environnementaux et d'initier les changements technologiques, organisationnels et industriels dans votre structure.

En complément, la formation du 27 mai 2010, consacrée aux nouveaux outils de l'éco-conception, vous donnera toutes les clés pour intégrer l'environnement dans la stratégie de développement de vos produits.

En me réjouissant de vous y accueillir,

Pauline DUPRÉ  
L'Usine Nouvelle,  
Industrie et Technologies  
et Le Journal de l'environnement

08h30 Accueil des participants

09h00 **ALLOCUTION D'OUVERTURE** Matières premières, efficacité énergétique des procédés, éco-bilan, ACV, réduction des déchets, recyclage, ... : quels leviers pour le développement durable?

Paul-Joël DERIAN, R&D Group Vice-President, RHODIA

### ANTICIPER LES ÉVOLUTIONS RÉGLEMENTAIRES ET RÉPONDRE À LA PRESSION ENVIRONNEMENTALE CROISSANTE

09h30 **Renforcement de votre responsabilité en matière de gestion des déchets, de traçabilité et d'affichage environnemental : comment vous préparer aux nouvelles contraintes réglementaires**

- Rappel du cadre réglementaire : la Directive Eco-Conception (2005/32), l'adoption de 9 règlements éco-conception depuis décembre 2008, et les obligations issues DEEE, RoHS, VHU et du règlement REACH
- Obligations et responsabilités des producteurs : conception, réalisation, recyclage, valorisation, financement
- Valorisation de la démarche d'éco-conception auprès des consommateurs finaux : labels, initiatives individuelles, et dangers du "green-washing"
- Révisions et réécritures : les échéances 2010-2011

David DESFORGES, Avocat associé, Équipe Environnement, GIDE LOYRETTE NOUËL

10h00 **Aides au financement, appels à projets, accompagnements : quelle rentabilité des projets R&D limitant les impacts environnementaux**

- Quels retours économiques pour l'entreprise : les points clés d'une étude franco-canadienne mesurant les bénéfices de la démarche
- Identifier les compétences et les moyens financiers pour diffuser les bonnes pratiques de l'éco-conception

Samuel MAYER, Directeur,

PÔLE ÉCO-CONCEPTION & MANAGEMENT DU CYCLE DE VIE

10h30 Pause

11h00 **Diffusion des bonnes pratiques en matière d'éco-conception : quel impact pour les fournisseurs ?**

- L'impact de l'environnement concurrentiel international sur l'engagement dans l'éco-conception
- Évaluer la démarche d'éco-conception de vos fournisseurs

RENAULT

### ÉCO-CONCEPTION, MISES EN ŒUVRE DE TECHNOLOGIES PROPRES, GESTION DES DÉCHETS : QUE RECOUVRE L'INNOVATION DURABLE

11h30 **TABLE RONDE** Éco-innovation : comment réorganiser les filières depuis la R&D jusqu'au recyclage

- Acquérir une vision globale de transferts de flux entre les clients, les sous traitants et son réseau
- Faciliter les échanges d'information tout au long de la chaîne de valeur
- Répondre aux exigences environnementales : quelles conséquences sur les partenariats et le co-développement

Guillaume DEVAUCHELLE, Directeur R&D, VALEO

Christian LONGET, Responsable Éco-conception et outils de conception, PARKEON

Serge THEOLEYRE, Directeur Offre Durable, SCHNEIDER ELECTRIC

12h30 Déjeuner

14h00 **L'éco-conception comme levier d'innovation pour les PME-PMI**

- Une démarche pragmatique tenant compte des spécificités des PME-PMI pour améliorer la performance environnementale des produits
- Quelques retours d'expérience dans les industries mécaniques

Pierre-Marie GAILLOT, Responsable du pôle Performance Industrielle et Durable, CETIM

14h30 **Gérer la fin de vie des produits dès la conception : comment optimiser la recyclabilité**

- Mutualiser les connaissances et mettre en place un réseau de compétence
- Utilisation de matières premières recyclées : freins et opportunités

André MALSCH, Responsable des initiatives de développement durable, STEELCASE et Président, Cluster de recherche CRÉER

### OUTILS ET MÉTHODES POUR INTÉGRER LES CRITÈRES ENVIRONNEMENTAUX DÈS LA CONCEPTION DU PRODUIT

15h00 **TABLE RONDE** Quelles conditions mettre en place pour introduire l'éco-conception dans les grands groupes et les PME

- Comment initier la démarche dans sa propre structure : quelles ressources mobiliser ?
- Manager une démarche environnementale : se doter de moyens d'analyse et suivre des critères environnementaux, techniques et marketing
- Les enjeux de financement : quelle stratégie d'investissement ? Comment mesurer les gains offerts par les processus industriels éco-conçus ?

Pierre ANELLI, Directeur Technique, AXIMUM, et Adhérent Association OREE

Jean-Luc BESSEDE, Directeur de l'innovation et de l'éco-conception, AREVA T&D

William BIENSTMAN, Responsable R&D et Qualité, KINDY

Didier HAMM, Directeur Général, LAFUMA

16h00 **La démarche d'éco-conception appliquée aux produits électroniques : retour d'expérience de LEGRAND**

- Suivre les nouvelles directives (RoHS, DEEE, EuP)
- Quelle méthodologie et quels outils pour mettre en place les PEP (Profil Environnement Produit)
- Mesurer les impacts sur les produits Legrand : comment parvenir à une réduction de 35% à 50% des impacts environnementaux sur l'ensemble des indicateurs

Frédéric RABIER, Responsable du service environnement, LEGRAND

16h30 **Comment mesurer et suivre l'impact environnemental tout au long du cycle de vie des produits : l'Analyse du Cycle de Vie**

- Définir une démarche pour appliquer les ACV de façon simple à vos problématiques : quelle modélisation retenir ? Quels paramètres environnementaux choisir ?
- Exemple de l'indicateur CO2 : son utilité et ses limites
- L'usage des ACV pour l'affichage environnemental
- Construire une démarche globale, reconnue et pérenne : comment utiliser les ACV dans votre stratégie

Philippe OSSET, Directeur ECOBILAN, PRICEWATERHOUSECOOPERS

17h00 Fin de la journée

# METTRE EN ŒUVRE LES OUTILS DE L'ÉCO-CONCEPTION

Bénéficiez de nouvelles méthodologies pour intégrer l'environnement dans la stratégie de développement de vos produits

Journée animée par



**Philippe SCHIESSER,**  
Fondateur et Directeur  
d'ECOEFF



**Jean-Baptiste MARTIN,**  
Consultant et Formateur  
en éco-conception au sein  
d'ECOEFF

*ECOEFF est un bureau d'études et un organisme de formation spécialisé dans l'éco-conception et les ACV qui dispose de nombreuses références dans l'industrie et la grande distribution. Ses principales interventions ont trait à la réalisation d'analyses de cycle de vie.*

## Objectifs de la formation

- Clarifier les enjeux et le cadre réglementaire et normatif liés à l'éco-conception
- Connaître les principaux outils d'éco-conception permettant de décliner la démarche
- Maîtriser les méthodes clés pour engager un véritable plan d'action
- Communiquer sur la démarche d'éco-conception

**Horaires : 9h00 à 17h30** (La journée sera ponctuée de pauses et d'un déjeuner)  
**Accueil des participants à partir de 8h30**

## Développement durable : faire le point sur vos obligations et le cadre juridique

- Le cadre international (conventions internationales, processus de Marrakech, actions des Nations Unies...)
- Les réglementations européennes (DEEE, ROHS, VHU, emballages, EUP, REACH...) et leurs conséquences

## Éco-conception : connaître les référentiels en vigueur, comment les appliquer ?

- Origine et axes de développement : historique, premières démarches et principes
- ISO 14062, future ISO 14006 et autres textes normatifs
- Exemples d'application dans l'industrie de l'emballage et l'industrie textile

## Identifier les bénéfices de l'éco-conception pour votre entreprise

- Motivations internes
- Motivations externes
- Estimations économiques d'une politique d'éco-conception : remise d'une étude sur le sujet

## Initier les démarches d'éco-conception

- Faut-il réaliser une ACV pour faire de l'éco-conception ?
- Faut-il réaliser une analyse fonctionnelle pour faire de l'éco-conception ?
- Comment réaliser une ACV ?
- Faut-il toujours réaliser une revue critique ?
- Comment acquérir plus d'informations sur les bases de données ?

## Maîtriser et utiliser les outils de l'éco-conception

- Connaître les logiciels spécialisés et les logiciels en libre accès : SimaPro, GaBi, Umberto, Bilan-Produit, Eco-It, Open LCA
- Utiliser les bases de données : EcoInvent, Bases Européennes
- Comment sélectionner et utiliser ces outils ?
- ▶ **Cas pratique** : Exercices et première prise en main des outils
- ▶ **Remise d'une étude** : Inventaire de différents logiciels

## Comment valoriser la démarche ?

- Labels et mentions valorisantes : comment les utiliser ?
- Comment croiser attentes des consommateurs et éco-conception ?

## Étude de cas

A partir d'un exemple concret de produit (une machine à café), vous serez amené à détailler la mise en œuvre des différentes étapes et méthodologies pour réaliser une étude d'éco-conception.

- ▶ **Remise d'un canevas** pour réaliser une étude d'éco-conception et initier la démarche au sein de votre propre structure

## INFORMATIONS PRATIQUES

**Mercredi 26 mai 2010**

### Conférence

Centre Étoile Saint-Honoré  
21, 23, 25 rue Balzac  
75008 Paris

Métro : Ternes (ligne n° 2) – Georges V (ligne n° 1)  
RER A : Charles de Gaulle Étoile

**Jeudi 27 mai 2010**

### Journée complémentaire

Paris.

Le lieu exact de la formation vous sera indiqué  
sur votre convocation envoyée avant le stage

## Ces journées s'adressent aux :

- Directeurs Généraux
- Responsables Environnement
- Responsables Développement durable
- Responsables R&D
- Responsables Innovation
- Responsables Eco-conception
- Responsables Bureau d'études
- Responsables Achats
- Responsables Qualité

Pour toute information  
sur le programme : **01 77 92 93 01**

## R&D, INNOVATION DURABLE ET ÉCO-CONCEPTION

### Comment réduire l'impact environnemental de vos produits

---

## AVEC LE SOUTIEN DE

---



L'association CRÉER est née de la volonté et à l'initiative de différents responsables du Développement Durable de Steelcase, Renault, Véolia, Areva T&D, Plastic Omnium, du Groupe Seb, du CETIM et de l'ENSAM. L'association CRÉER rassemble des industriels qui ont décidé d'unir leurs savoir faire et leurs réflexions, pour améliorer la prise en compte du Développement Durable au sein des entreprises.

L'Association agit comme Think Tank. L'objet n'est pas commercial, mais bien la promotion des idées, des bonnes pratiques et surtout l'échange d'expérience dans le domaine non concurrentiel de l'éco-conception et du recyclage.

Le CRÉER regroupe à fin 2009 plus de 40 entreprises, 1 Pôle de Compétence et 6 centres de Recherche.

[www.lecreer.eu](http://www.lecreer.eu)



Créée en 1992, l'association Orée réunit entreprises, collectivités, associations pour développer une réflexion commune et expérimenter des solutions concrètes pour une gestion intégrée de l'environnement à l'échelle des territoires.

Orée est :

- **Force de propositions** et entretient des relations régulières avec les institutions, les organismes publics et professionnels. A ce titre elle a été auditionnée sur les questions d'éco-conception, d'expertise et de gouvernance, d'écologie industrielle et de biodiversité dans le cadre du Grenelle de l'Environnement
- **Facilitateur** dans tout montage de projet (séminaire, atelier de sensibilisation, formation etc.)
- **Lieu d'expertise** qui met à la disposition des adhérents son réseau de compétences pour réaliser de meilleures pratiques environnementales

[www.oree.org](http://www.oree.org)

# Bulletin d'inscription . . . . .

À retourner à Pénélope Vincent/L'Usine Nouvelle

Immeuble Antony Parc II - 10, place du Général de Gaulle - 92160 Antony

Tél. : + 33 (0)1 77 92 97 55 ou par fax au : +33 (0)1 77 92 98 17 • pvincent@gisi.fr

Informations programme :

Pauline Dupré • pdupre@usinenouvelle.fr • Tél. : +33 (0)1 77 92 93 01

Mme  Melle  M.

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Société : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Pays : .....

Tél. : ..... Fax : .....

E-mail : .....

Raison sociale de facturation et adresse (si différentes) : .....

.....

Code postal : ..... Ville : .....

Pays : .....

Je m'inscris\* aux journées « R&D, INNOVATION DURABLE, ÉCO-CONCEPTION »

et je choisis :

	Tarif général
<input type="checkbox"/> La journée de conférence 26 mai 2010 .....	950 € HT (1136,20 € TTC)
<input type="checkbox"/> La journée de formation 27 mai 2010 .....	950 € HT (1136,20 € TTC)
<input type="checkbox"/> 2 journées de conférence + formation 26 et 27 mai 2010 .....	1 495 € HT (1788,02 € TTC)

Tarif spécial PME (moins de 250 salariés), nous consulter

Je joins un chèque correspondant d'un montant de \_\_\_\_\_ € TTC  
à l'ordre du Groupe Industries Services Info

Date : .....

Signature

et Cachet de l'entreprise :

\_\_\_\_\_

GISI est un organisme de formation enregistré sous le numéro 11 92 17343 92.  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat et ce en vertu de l'article L.6352-12 du code du travail

309 395 820 RCS NANTERE

**\* Modalités d'inscription et conditions générales  
de vente sur [www.usinenouvelle.com](http://www.usinenouvelle.com)**